

MEDIA KIT 2018

„PROJEKTY DOMÓW”



PROFIL MAGAZYNU

„Projekty Domów” to półrocznik ukazujący się na rynku od 1999 roku. Obecnie jeden z największych katalogów z gotowymi projektami domów jednorodzinnych, powstający we współpracy z najbardziej znanymi pracownikami architektonicznymi z całej Polski. Zawartość publikacji stanowią prezentacje projektów gotowych ok. 30 pracowni, aktualna oferta rynku budowlanego, nowości oraz wypowiedzi ekspertów firm liczących się w branży. Różnorodność projektów – od konwencjonalnych i tradycyjnych po nowoczesne, wysoce energooszczędne – gwarantuje inwestorowi panoramę wyboru. Uzupełniają ją praktyczne artykuły i porady skierowane do każdego, na każdym etapie realizacji budowy.

Dystrybucja

Empik, Ruch, Kolporter, Pol Perfect, Garmond, sieć HDS, hipermarkety budowlane i stacje benzynowe oraz na stronie internetowej: www.dobre-produkty.pl

Grupa docelowa

Osoby poszukujące gotowego projektu, planujące budowę, a także rozbudowę domu, interesujące się nowościami z branży budowlanej.

Formy promocji

Przekładki reklamowe, inserty.

Serwis wspierający tytuł

www.dobry-dom.pl, w ofercie ponad 15 000 projektów.

„PROJEKTY DOMÓW” W LICZBACH

12 tys.

nakład

33

wydane edycje

19

lat na rynku

2

wydania w roku

2,2 tys.

fanów na Facebooku

446 tys.

odsiłn serwisu dobry-dom.pl

TEMATYKA „PROJEKTY DOMÓW” NA 2018



Projekty z okładki – piękne wizualizacje i szczegółowo opisane wnętrza

Polecane projekty – najciekawsze propozycje pracowni

Porady architektów oraz ekspertów na temat budowy i wykończenia domu

Bestsellery z branży budowlanej, nowości, produkty warte uwagi

Etapy budowy domu – trwałe fundamenty i mocne ściany

Materiały ociepleniowe: styropian, wełna, płyty PiR, izolacje natryskowe

Stolarka dla domu – okna energooszczędne, okna dachowe, drzwi zewnętrzne

Bramy na miarę XXI wieku – garażowe i wjazdowe

Bezpieczna posesja – solidne ogrodzenia, wytrzymałe podjazdy

Gotowe projekty od polskich pracowni architektonicznych

To się podoba! - projekty szczególnie lubiane przez inwestorów

Kupuj u najlepszych - firmy szczególnie polecane



Projekty z okładki – piękne wizualizacje i szczegółowo opisane wnętrza

Polecane projekty – najciekawsze propozycje pracowni

Bestsellery z branży budowlanej, nowości, produkty warte uwagi

Porady ekspertów na temat budowy i wykończenia domu

Solidne podstawy – technologia wykonywania fundamentów

Ściany nośne i działowe, ocieplenia, elewacje

Okna, drzwi tarasowe, okna dachowe

Zestaw dla domu: drzwi wejściowe i bramy garażowe

Wokół domu – bramy wjazdowe, ogrodzenia, nawierzchnie

Gotowe projekty od polskich pracowni architektonicznych

To się podoba! - projekty szczególnie lubiane przez inwestorów

Kupuj u najlepszych - firmy szczególnie polecane

TERMINARZ EDYCJI

	Numer wydania	Materiały do	Emisja
PROJEKTY DOMÓW	NR 1/35/2018	27.04.2018	kwiecień - październik
PROJEKTY DOMÓW	NR 2/36/2018	26.10.2018	listopad - marzec

CENNIK REKLAM

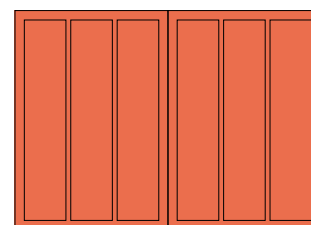
Reklama gotowa	Cena	Format
II okładka	7800 zł	240 x 330 mm
III okładka	6500 zł	240 x 330 mm
IV okładka	10 800 zł	240 x 330 mm
1 strona prawa	5400 zł	240 x 330 mm
1/2 strony (pion)	3000 zł	120 x 330 mm
1/2 strony (poziom)	3000 zł	240 x 165 mm

Artykuł sponsorowany	Cena	Format
2/1 rozkładówka	9500 zł	480 x 330 mm
1 strona prawa	5500 zł	240 x 330 mm
1 strona prezentacji projektu (2 projekty na str.)	600 zł	240 x 330 mm

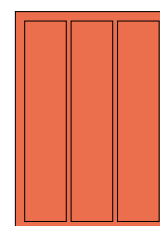
Specyfikacja techniczna:

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi (w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spady: 5 mm
- minimalna odległość obiektów od krawędzi strony: 3 mm
- margines od grzbietu: 4 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

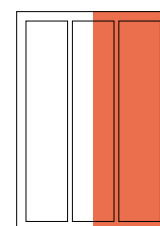
FORMATY REKLAM



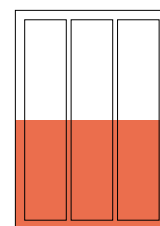
Rozkładówka 480 mm x 330 mm



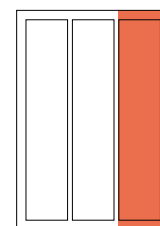
Cała strona
240 mm x 330 mm



1/2 strony – pion
120 mm x 330 mm



1/2 strony – poziom
240 mm x 165 mm



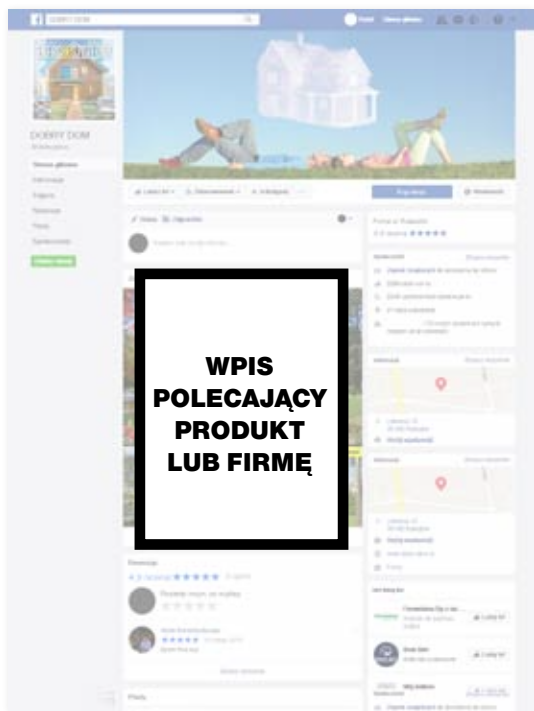
1/3 strony – pion
80 mm x 330 mm

FORMY REKLAMOWE NA WWW I FACEBOOKU



BANER 750 x 100 px

BANER 468 x 60 px



**WPIS
POLECAJĄCY
PRODUKT
LUB FIRMĘ**

www.dobry-dom.pl

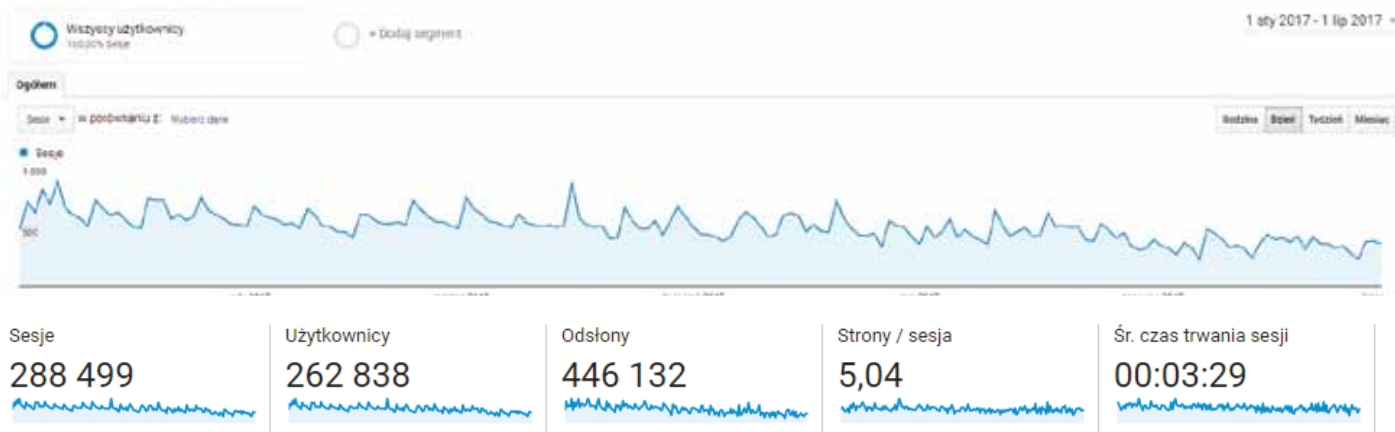
www.facebook.com/dobrydom

CENNIK REKLAM NA WWW I FACEBOOKU

PREZENTACJA FIRMY – logo + adres + produkty	1500 zł/6 mies.
BANER MAŁY 370 x 180 px (waga max 80 kb) – na stronie projektu	250 zł/mies.
BANER DUŻY 750 x 100 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	300 zł/mies.
BANER MAŁY 468 x 60 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	150 zł/mies.
POP-UP (minimum 400 px szerokości)	450 zł/mies.
POLECAMY – możliwość interakcji na fanpage’u “Dobry Dom”	ustalenia indywid.
PUBLIKACJA INFORMACJI PRASOWYCH – na stronie www.e-dobrydom.pl i polecanie wpisów na Facebooku	ustalenia indywid.
POLECANIE FIRMY/PRODUKTÓW na Facebooku	bezpłatnie
PROMOCJA WAŻNYCH WYDARZEŃ BUDOWLANYCH na Facebooku	bezpłatnie

ZASIĘG STRONY

www.dobry-dom.pl



MEDIA KIT 2018

„DOBRY DOM ENERGOOSZCZĘDNY”



PROFIL MAGAZYNU

„Dobry Dom Energooszczędny” to obszerny, szczegółowy katalog projektów domów uznanych pracowni architektonicznych. Magazyn powstaje we współpracy ze specjalistami branży budowlanej. Dzięki wypowiedziom ekspertów, najnowszej ofercie producentów i firm wykonawczych, a także przeglądowi materiałów i technologii oraz wiedzy z dziedziny ekologii, wspieramy czytelników chcących zamieszkać w domu energooszczędnym, inteligentnym i bezpiecznym, krótko mówiąc – w dobrym domu.

Dystrybucja

Empik, Ruch, Kolporter, Pol Perfect, Garmond, sieć HDS, hipermarkety budowlane i stacje benzynowe oraz na stronie internetowej: www.dobre-produkty.pl

Grupa docelowa

Osoby poszukujące gotowego projektu domu, planujące budowę budynku wysoce energooszczędnego lub niskoenergetycznego. Także osoby interesujące się inteligentnymi systemami obsługi budynków mieszkalnych, nowoczesną technologią oraz nowinkami z branży.

Formy promocji

Przekładki reklamowe, inserty.

Serwis wspierający tytuł

www.dobry-dom.pl, w ofercie ponad 15 000 projektów.

„DOBRY DOM ENERGOOSZCZĘDNY” W LICZBACH

30 tys.

nakład

14

wydanych edycji

13

lat na rynku

2

wydania w roku

2,2 tys.

fanów na Facebooku

446 tys.

odsiłn serwisu dobry-dom.pl

TEMATYKA „DOBRY DOM ENERGOOSZCZĘDNY” NA 2018

dobrydom
ENERGOOSZCZĘDNY
NR 1/15/2018

DOM ENERGOOSZCZĘDNY:

Ciepło w czterech ścianach – materiały budowlane i izolacyjne, konstrukcje i pokrycia dachowe

Energooszczędna i pasywna stolarka – okna, okna dachowe oraz drzwi

Garaż dobrze zaizolowany – bramy wysokiej jakości

Przyszłość stająca się standardem – pompy ciepła, wentylacja mechaniczna, kolektory

słoneczne, panele fotowoltaiczne

Domy hybrydowe coraz popularniejsze

DOM INTELIGENTNY I BEZPIECZNY:

Scenariusze dla domu: centrale kontrolujące ogrzewanie, oświetlenie, symulujące obecność mieszkańców

Zdalnie sterowane bramy i drzwi wejściowe

Zautomatyzowane urządzenia ogrodowe

Polecane produkty i technologie, nowości z branży i bestsellery na rynku

Ekspert radzi – wypowiedzi architektów i specjalistów z branży

Najciekawsze projekty domów energooszczędnych

dobrydom
ENERGOOSZCZĘDNY
NR 2/16/2018

DOM ENERGOOSZCZĘDNY:

Energooszczędnie od fundamentu po dach – przegląd materiałów budowlanych, izolacyjnych i wykończeniowych

Nowoczesne ogrzewanie – kotły, pompy ciepła, fotowoltaika, rekuperacja

Bezpieczne i ciepłe okna oraz drzwi

Automatyczne bramy wjazdowe, siłowniki i sterowniki

Budowa domu z prefabrykatów – za i przeciw

DOM INTELIGENTNY:

Centrale bezpieczeństwa, alarmy, wideodomofony, czujki, kamery

Inteligentny budynek dostosowujący się do potrzeb mieszkańców

Wygodne wyposażenie – nowoczesne AGD i RTV

Polecane produkty i technologie, nowości z branży i bestsellery na rynku

Wywiady z architektami oraz ekspertami z branży

Gotowe projekty domów energooszczędnych

TERMINARZ EDYCJI

	Numer wydania	Materiały do	Emisja
DOBRY DOM ENERGOOSZCZĘDNY	NR 1/15/2018	9.03.2018	marzec - wrzesień
DOBRY DOM ENERGOOSZCZĘDNY	NR 2/16/2018	14.09.2018	wrzesień - marzec

CENNIK REKLAM

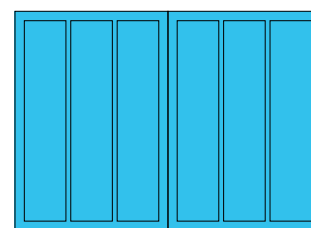
Reklama gotowa	Cena	Format
II okładka	7800 zł	230 x 297 mm
III okładka	6500 zł	230 x 297 mm
IV okładka	11 530 zł	230 x 297 mm
II okładka + 1 s. otwierająca	15 580 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	6650 zł	230 x 297 mm
1/2 strony (pion)	3800 zł	115 x 297 mm
1/2 strony (poziom)	3800 zł	230 x 148 mm

Artykuł sponsorowany	Cena	Format
2/1 rozkładówka	9500 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	5500 zł	230 x 297 mm
1 strona prezentacji projektu (2 projekty na str.)	600 zł	230 x 297 mm

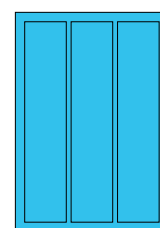
Specyfikacja techniczna:

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi (w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spady: 5 mm
- minimalna odległość obiektów od krawędzi strony: 3 mm
- margines od grzbietu: 4 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

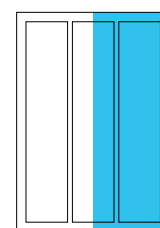
FORMATY REKLAM



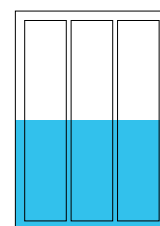
Rozkładówka 460 mm x 297 mm



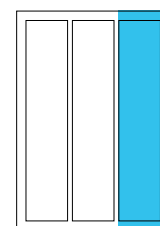
Cała strona
230 mm x 297 mm



1/2 strony – pion
115 mm x 297 mm



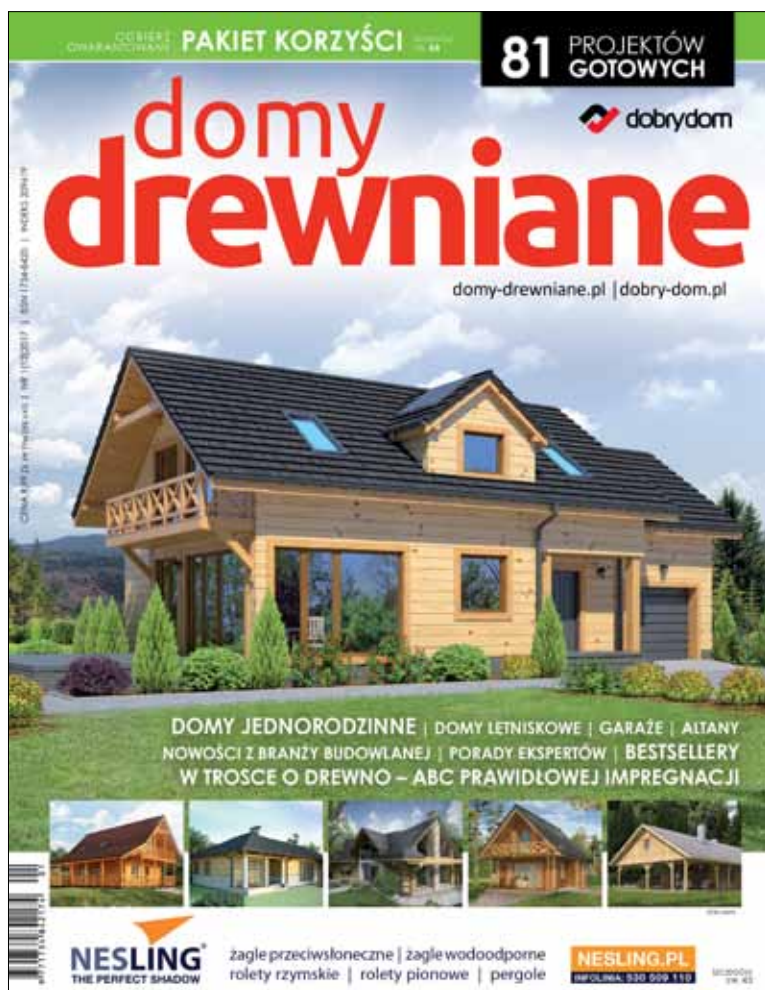
1/2 strony – poziom
230 mm x 148 mm



1/3 strony – pion
76 mm x 296 mm

MEDIA KIT 2018

„DOMY DREWNIANE”



PROFIL MAGAZYNU

Dom, który oddycha, daje niczym niezastąpiony komfort mieszkania. Dlatego też katalog „Domy Drewniane”, który ukazuje się w cyklu rocznym, prezentuje ofertę producentów i firm wykonawczych oraz liczne przeglądy i artykuły dotyczące budownictwa w technologii drewnianej. „Domy Drewniane” to katalog pełen inspiracji, ciekawych projektów domów całorocznych oraz letniskowych pracowni architektonicznych z całego kraju, nowatorskich rozwiązań i sprawdzonych technologii. A wszystko to wsparte wiedzą specjalistów.

Dystrybucja

Empik, Ruch, Kolporter, Pol Perfect, Garmond, sieć HDS, hipermarkety budowlane i stacje benzynowe oraz na stronie internetowej: www.dobre-produkty.pl

Grupa docelowa

Osoby poszukujące projektu domu drewnianego oraz planujące wybudować taki dom, także ci, którzy są w trakcie budowy domu z drewna lub interesują się tą technologią.

Formy promocji

Przekładki reklamowe, inserty.

Serwis wspierający tytuł

www.domy-drewniane.pl

„DOMY DREWNIANE” W LICZBACH

15 tys.

nakład

12

wydanych edycji

12

lat na rynku

1

wydanie w roku

2,2 tys.

fanów na Facebooku

153 tys.

odślon serwisu domy-drewniane.pl

TEMATYKA „DOMY DREWNIANE” NA 2018



- Dom z drewna – technologia budowy a efekt
- Porady ekspertów, architektów, wykonawców
- Pielęgnacja drewna pod każdą postacią – podkłady, impregnaty, bejce, oleje, woski
- Systemy ociepleń współgrające z drewnianym budulcem
- Wpływ pokrycia dachowego na wygląd domu
- Najnowsze i najciekawsze produkty z branży
- Atrakcyjne realizacje wykonawców
- Gotowe projekty domów drewnianych

W NUMERZE

Co nowego?

Polecane produkty, nowe rozwiązania budowlane, ciekawostki z branży.

Poradnik inwestora

Artykuły na temat stawiania drewnianych domów, porównanie technologii i materiałów do budowy, a także najciekawszych projektów.

Impregnacja

Wszystko na temat dbałości o drewno – od konstrukcyjnego po ogrodowe – produkty warte uwagi, porady specjalistów.

Prezentacje projektów

Gotowe, szczegółowo przedstawione projekty domów drewnianych, altan i garaży od polskich pracowni projektowych.

Prezentacje wykonawców

Najlepsi w swoim fachu, firmy wykonawcze i ich realizacje.

TERMINARZ EDYCJI

	Numer wydania	Materiały do	Emisja
DOMY DREWNIANE	NR 1/13/2018	12.01.2018	styczeń - listopad

CENNIK REKLAM

Reklama gotowa	Cena	Format
II okładka	7800 zł	230 x 297 mm
III okładka	6500 zł	230 x 297 mm
IV okładka	10 800 zł	230 x 297 mm
2/1 rozkładówka	8640 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	5400 zł	230 x 297 mm
1/2 strony (pion)	3000 zł	115 x 297 mm
1/2 strony (poziom)	3000 zł	230 x 148 mm

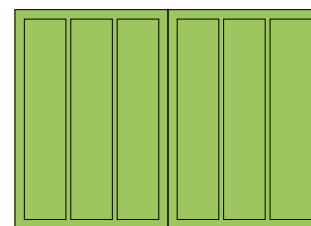
Prezentacja wykonawców	Cena	Format
2/1 rozkładówka	3600 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	2400 zł	230 x 297 mm

Artykuł sponsorowany	Cena	Format
2/1 rozkładówka	6000 zł	460 x 297 mm
1 strona prawa	2400 zł	230 x 297 mm

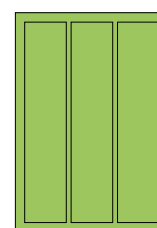
Specyfikacja techniczna:

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi (w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spady: 5 mm
- minimalna odległość obiektów od krawędzi strony: 3 mm
- margines od grzbietu: 4 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

FORMATY REKLAM



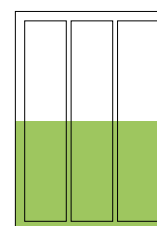
Rozkładówka 460 mm x 297 mm



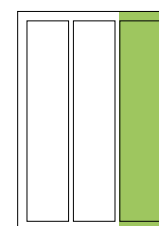
Cała strona
230 mm x 297 mm



1/2 strony – pion
115 mm x 297 mm



1/2 strony – poziom
230 mm x 148 mm

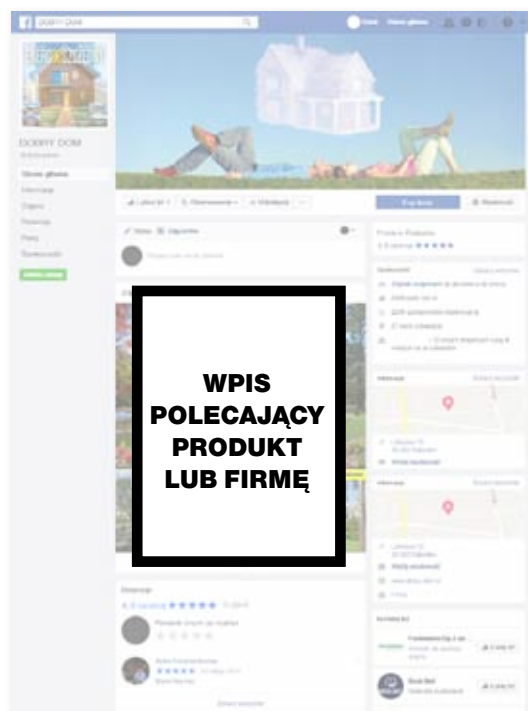


1/3 strony – pion
80 mm x 330 mm

FORMY REKLAMOWE NA WWW I FACEBOOKU



www.domy-drewniane.pl



www.facebook.com/dobrydom

CENNIK REKLAM NA WWW I FACEBOOKU

PREZENTACJA FIRMY – logo + adres + produkty	1500 zł/6 mies.
BANER DUŻY 750 x 100 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	300 zł/mies.
BANER MAŁY 468 x 60 px (waga max 80 kb) – na stronie głównej	150 zł/mies.
POP-UP (minimum 400 px szerokości)	450 zł/mies.
POLECAMY – możliwość interakcji na fanpage'u Dobry Dom	ustalenia indywid.
PUBLIKACJA INFORMACJI PRASOWYCH – na stronie www.domy-drewniane.pl oraz www.e-dobrydom.pl i polecenie wpisów na Facebooku	ustalenia indywid.
POLECANIE FIRMY/PRODUKTÓW na Facebooku	bezpłatnie
PROMOCJA WAŻNYCH WYDARZEŃ BUDOWLANYCH na Facebooku	bezpłatnie

ZASIĘG STRONY

www.domy-drewniane.pl



MEDIA KIT 2018

„PROJEKTY DOMÓW. WYDANIE TARGOWE”



PROFIL MAGAZYNU

„Projekty Domów. Wydanie Targowe” to bezpłatny katalog dystrybuowany na wszystkich targach branżowych w sezonie 2018, z premierą na Targach BUDMA w Poznaniu. Katalog oprócz prezentacji projektów domów zawiera oferty producentów materiałów budowlanych oraz firm związanych z budownictwem, a także aktualną ofertę branży budowlanej. Targi i wystawy stwarzają doskonałą okazję, by spotkać się z potencjalnymi klientami i kontrahentami, często owocując intratnymi umowami. Katalog ma służyć jako przewodnik po najlepszych, najciekawszych i największych imprezach targowych branży budowlanej i wnętrzarskiej w Polsce.

Dystrybucja

Imprezy budowlane w 2018 roku – kalendarz targowy dostępny na: www.dobretargi.pl.

Grupa docelowa

Osoby odwiedzające największe targi budowlane w Polsce, poszukujące nowości z branży budowlanej, także firmy wystawiające się na tych targach.

Formy promocji

Największe targi branżowe, m.in. Budma, Meble Polska.

Serwis wspierający tytuł

www.dobry-dom.pl, w ofercie ponad 15 000 projektów.

„WYDANIE TARGOWE” W LICZBACH

10 tys.

nakład

15

wydanych edycji

15

lat na rynku

1

wydanie w roku

2,2 tys.

fanów na Facebooku

446 tys.

odsiłonek serwisu dobry-dom.pl

TEMATYKA „WYDANIE TARGOWE” NA 2018



- Polecane produkty, bestsellery z branży
- Interesujące nowości i sprawdzone rozwiązania
- Porady specjalistów z branży budowlanej
- Prezentacje projektów domów jednorodzinnych, altan i garaży największych pracowni w kraju

TERMINARZ EDYCJI

	Numer wydania	Materiały do	Emisja
PROJEKTY DOMÓW	NR 1/30/2018	23.01.2018	Premiera:
WYDANIE TARGOWE			BUDMA 2018

CENNIK REKLAM

Reklama gotowa	Cena	Format
II okładka	3000 zł	210 x 297 mm
III okładka	2800 zł	210 x 297 mm
IV okładka	3960 zł	210 x 297 mm
2/1 rozkładówka	2700 zł	420 x 297 mm
1 strona prawa	1500 zł	210 x 297 mm
1/2 strony (pion)	1200 zł	105 x 297 mm
1/2 strony (poziom)	1200 zł	210 x 148 mm

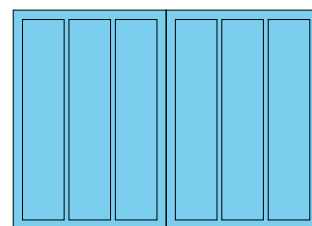
Prezentacja wykonawców	Cena	Format
2/1 rozkładówka	3600 zł	420 x 297 mm
1 strona	2400 zł	210 x 297 mm

Artykuł sponsorowany	Cena	Format
2/1 rozkładówka	2500 zł	420 x 297 mm
1 strona prawa	1500 zł	210 x 297 mm

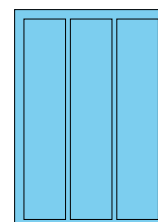
Specyfikacja techniczna:

- tryb kolorów: CMYK
- rozdzielczość bitmap: 300 dpi (w formacie JPG, TIFF, PSD)
- spady: 5 mm
- minimalna odległość obiektów od krawędzi strony: 3 mm
- marginies od grzbietu: 4 mm
- pliki wektorowe: EPS, PDF
- zamiana wszystkich tekstów na krzywe

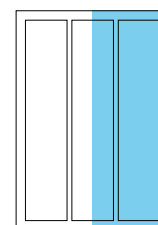
FORMATY REKLAM



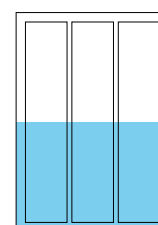
Rozkładówka 420 mm x 297 mm



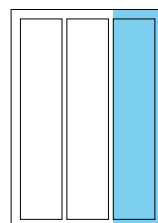
Cała strona
210 mm x 297 mm



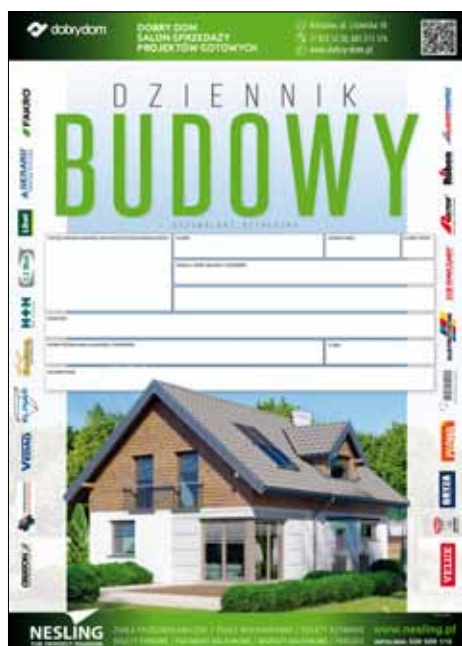
1/2 strony – pion
105 mm x 297 mm



1/2 strony – poziom
210 mm x 148 mm



1/3 strony – pion
70 mm x 297 mm



DZIENNIK BUDOWY

„Dziennik Budowy” został przygotowany z myślą o tych, którzy zakupili projekt i zamierzają rozpocząć budowę domu. Jest on niezbędnym elementem dokumentacji wymaganej podczas budowy domu, z którym inwestor ma kontakt przez cały czas trwania budowy, co z pewnością wpływa na efektywność promowania w nim marki. „Dziennik Budowy” jest bezpłatnie dodawany do każdego zakupionego projektu domu w naszych punktach sprzedaży, a także w drodze wysyłkowej na terenie całego kraju.

Dystrybucja

Pracownie architektoniczne, urzędy gmin, urzędy planowania przestrzennego, wszyscy, którzy kupili projekt i rozpoczynają budowę domu.

Grupa docelowa

Osoby, które zakupiły projekt domu i planują rozpoczęcie budowy.

	Format	Nakład	Emisja
DZIENNIK BUDOWY	210 x 297 mm	7000 sztuk	czerwiec 2018

Cennik

	Cena	Format
II okładka	3000 zł	210 x 297 mm
III okładka	3000 zł	210 x 297 mm
IV okładka	4000 zł	210 x 297 mm
2/1 rozkładówka	3000 zł	420 x 297 mm
1 strona prawa	2000 zł	210 x 297 mm
2 strony konsekwentne (prawe)	3000 zł	105 x 297 mm
logotyp na I okładkę	500 zł	210 x 148 mm

TABLICA BUDOWY

Tablice budowy to niezbędny element każdej inwestycji, wymagany prawnie. Tablice DOBRY DOM drukowane w nakładzie 3000 sztuk, dołączane są bezpłatnie do każdego zakupionego projektu z oferty DOBRY DOM. Projekty można zamówić telefonicznie, na stronie: www.dobry-dom.pl oraz osobiście w biurze sprzedaży DOBRY DOM. W ofercie mamy ponad 15 000 projektów!

Dystrybucja

Gratis do każdego zakupionego projektu z oferty DOBRY DOM.

Grupa docelowa

Osoby, które zakupiły projekt domu i planują rozpoczęcie budowy.

	Wymiar	Nakład	Emisja
TABLICA BUDOWY	70 x 120 cm	3000 sztuk	lipiec 2018

Cennik

	Cena	Format
Logo	1000 zł	szer. ok. 15 cm



WYDAWNICTWO DOBRY DOM

35-302 Rzeszów, ul. Litewska 10
tel. 17 852 52 20
e-mail: wydawnictwo@grupadobrydom.pl
www.grupadobrydom.pl

KRZYSZTOF BABIARZ

Dyrektor Biura Reklamy
krzysztof.babiarz@grupadobrydom.pl
tel. 17 852 52 20 wew. 5, 669 446 464

DOROTA PROKOPIAK

dorota.prokopiak@grupadobrydom.pl
tel. 17 852 52 20 wew. 6, 669 446 000

DOMINIKA WIEWIÓRSKA

dominika.wiewiorska@grupadobrydom.pl
tel. 17 852 52 20 wew. 4, 605 210 515